

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

КОМИТЕТ ПО КУЛЬТУРЕ

РЕКОМЕНДАЦИИ «КРУГЛОГО СТОЛА»
на тему «Творческие индустрии – культурный компонент
пространственного развития России»

23 мая 2018 года

Участники «круглого стола» – депутаты Государственной Думы, представители Администрации Президента Российской Федерации, Министерства культуры Российской Федерации, Министерства экономического развития Российской Федерации, Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации, деятели культуры, эксперты всесторонне обсудив роль творческих индустрий как культурного компонента пространственного развития России, отмечают следующее.

Творческие индустрии, как деятельность, в основе которой лежит творческое начало и которая несет в себе потенциал создания добавленной стоимости и рабочих мест путем производства и эксплуатации интеллектуальной собственности, представляют собой одну из форм воспроизводства и распространения культурных смыслов, организованной в соответствии с требованиями современной экономики и активно способствующей преобразованию городских и территориальных пространств. Творческие индустрии, являющиеся, с одной стороны, формой и инструментом массовой культуры, с другой стороны, являются способом найти новые пути развития в рамках креативной экономики.

В своем послании к Федеральному Собранию Российской Федерации 1 марта 2018 года Президент Российской Федерации В.В. Путин отметил необходимость создания современной среды для жизни, преобразования наших городов и посёлков при сохранении ими своего лица и исторического наследия. Президент страны предложил развернуть масштабную программу пространственного развития России, включая развитие городов и других населённых пунктов, и как минимум удвоить расходы на эти цели в предстоящие шесть лет.

Данный тезис послания подтвержден в Указе Президента РФ от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». Данным Указом Правительству Российской Федерации определено при разработке национального проекта в сфере жилья и городской среды исходить из того, что в 2024 году необходимо обеспечить кардинальное повышение комфортности городской среды, повышение индекса качества городской среды на 30 процентов. Это должно решить задачу создания механизмов развития комфортной городской среды, комплексного развития городов и других населенных пунктов с учетом индекса качества городской среды.

Современный город это насыщенная культурная жизнь, повседневно доступные культурные пространства, интересные события, фестивали. Пространственное развитие нашей страны невозможно представить без культурной компоненты, основу которой составляют творческие индустрии, роль которых во всем мире рассматривается как один из основных ресурсов социально-экономического развития.

В соответствии с Федеральным законом от 28.06.2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» стратегия пространственного развития Российской Федерации разрабатывается, в том числе, в целях реализации основных положений стратегии национальной безопасности Российской Федерации, в которой культура определена

стратегическим национальным приоритетом, посредством которого обеспечиваются национальные интересы.

Основы государственной культурной политики (утверждены Указом Президента Российской Федерации от 24.12.2014г. № 808) также определили развитие творческих индустрий в качестве одного из направлений развития отрасли культуры. В Основах государственной культурной политики творческие индустрии определены как компании, организации и объединения, производящие экономические ценности в процессе творческой деятельности, а также деятельность по капитализации культурных продуктов и их представлению на рынке. К сфере творческих индустрий относятся: промышленный дизайн и индустрия моды, музыкальная индустрия и индустрия кино, телевидение и производство компьютерных игр, галерейный бизнес, издательский бизнес и книготорговля, рекламное производство, средства массовой информации.

Творческие индустрии – это одновременно и сектор инновационной экономики, способствующий экономическому росту и социальному развитию городов и территорий, и устойчивые творческие проекты, в основе которых лежит креативная, интеллектуальная составляющая.

Согласно докладу ООН 2013 года «Креативная экономика» годовой прирост мировой отрасли творческих индустрий составляет 8,8%, доля занятости в секторе творческих индустрий, основанных на авторском праве, составляет в среднем 5,36 % от общей занятости населения. Также по данным ООН, секторы экономики, основанные на творчестве и креативности (дизайн, мода, изобразительное искусство, декоративное искусство и т.д.), обладают вдвое большей динамикой роста, чем традиционные секторы (например, химическая и автомобильная промышленность). По данным консалтинговой компании Ernst & Young, сегмент творческих индустрий в 2016 году создавал 3% мирового ВВП и занимал 1% экономически активного населения мира.

Впервые понятие «творческих индустрий» на уровне национальной политики было использовано в конце 90-х годов XX века. Тогда развитие творческих бизнесов стало приоритетом национальной политики ряда стран Западной Европы, а также, в большинстве случаев, — политики муниципального уровня. В Китае в 2000 году развитие творческих индустрий было включено в пятилетний план развития страны, а затем и в программу «Культура во благо», через внедрение новых бизнес-моделей в культурной сфере, активизацию развития индустрии культуры. В результате в 2017 г. в среднегодовой прирост добавленной стоимости культурной индустрии в Китае превысил 13%.

В Российской Федерации активное развитие творческих индустрий отмечается, прежде всего, в Москве и Санкт-Петербурге, где активно трансформируется городское пространство и развивается комфортная городская среда. Бывшие промышленные помещения в «столицах» обновляются и становятся творческими кластерами, центрами развития современного искусства и творческих индустрий, территориями для единомышленников. В Москве это Дизайн-завод «Флакон», Центр современного искусства «Винзавод», Культурный центр ЗИЛ, «Красный октябрь», арт-пространство завода «Кристалл», институт «Стрелка», «Даниловская мануфактура 1867», ArtPlay и многие другие. В Санкт-Петербурге – «Новая Голландия», «Порт Севкабель», Третий кластер, «Бертгольд Центр», креативное пространство «Ткачи» и другие.

При участии творческих индустрий активно обустриваются общественные пространства в Казани, Екатеринбурге, Новосибирске, Краснодаре, во Владивостоке. В подавляющем числе регионов уже сформирован запрос на экономическую и культурную трансформацию городских пространств.

В Ульяновске с 2012 года работает фонд «Ульяновск – культурная столица», деятельность которого направлена на привлечение инвестиций в

культурную среду Ульяновской области, развитие государственно-частного партнерства в сфере культуры, развитие международного культурного сотрудничества и социальных инноваций. Фондом созданы креативные пространства «Квартал» (Ульяновск), «Горизонт» (Димитровград). В регионе разработан и утвержден приоритетный региональный проект «Развитие креативных индустрий в Ульяновской области до 2021 года».

В Послании к Федеральному собранию 1 марта 2018 г. Президент России В.В. Путин отметил, что «роль, позиции государства в современном мире определяют не только и не столько природные ресурсы, производственные мощности, а прежде всего люди, условия для развития, самореализации, творчества каждого человека».

Сектор творческих индустрий в экономике представлен в основном малыми предприятиями. Их отличает творческая энергия, восприимчивость к инновациям, гибкость и способность адаптироваться к быстро изменяющейся обстановке на рынке, производство продукции и услуг по индивидуальным заказам.

Предприниматели творческой индустрии – это, в основном, молодые люди с высшим образованием. Творческие люди через творческие ресурсы генерируют новую добавленную стоимость, и становятся важнейшим фактором пространственного развития территорий, а также основным ресурсом современной экономики.

Эффективность творческих индустрий требует разносторонних знаний и навыков, прежде всего в культуре, искусстве, новых технологиях, и уже потом в бизнесе. По мере усиления роли творческих индустрий в возрождении экономики крупных городов все более возрастает потребность развития гибкой, интенсивной системы повышения профессиональных и общих управленческих навыков менеджеров и специалистов этой сферы. На сегодняшний день в нашей стране не существует ни одной специализированной программы поддержки творческих индустрий. Во многом потому, что объект (творческие

индустрии) – носит междисциплинарный характер и предполагает пересечение интересов многих ведомств. Существующие центры поддержки и обучающие структуры не учитывают специфику данного сектора и им трудно соответствовать предъявляемым требованиям.

В то же время на запрос в творчески мыслящих специалистах, обладающих предпринимательскими компетенциями, реагируют ведущие образовательные организации. В федеральных университетах открываются специальные образовательные программы бакалавриата, магистратуры и дополнительного образования. Однако задача состоит не только в том, чтобы обучить специалистов, но в том, чтобы она в дальнейшем смогли реализовать на практике свой творческий потенциал. Это вопрос управленческий, решение которого требует политической воли и ресурсов.

Указом Президента РФ от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» определено обеспечить в 2024 году решение задачи создания системы акселерации субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, в том числе инфраструктуры и сервисов поддержки, а также их ускоренное развитие, в том числе в области благоустройства городской среды, научно-технологической и социальной сферы.

Более эффективная реализация экономического потенциала творческих индустрий, признание значения творческих индустрий в экономическом и инфраструктурном развитии городов напрямую связано с вопросами пространственного развития, преобразовании публичных пространств и повышении уровня жизни. Творческие индустрии в качестве особого компонента культурной политики способствуют развитию сферы досуга, обеспечивающего удовлетворенность людей собственной жизнью и воспроизводство позитивного образа жизни.

При этом стоит учитывать, что рынок продукции и услуг сферы творческой индустрии изменчив и трудно предсказуем, и разработка бизнес-стратегии и тактика поведения на этом рынке опирается не столько на стандартные маркетинговые исследования, сколько на интуицию, образное мышление и способность чутко реагировать на постоянные изменения спроса.

Творческие индустрии нуждаются в поддержке, связанной с защитой прав на объекты интеллектуальной собственности, авторских прав, государственной поддержки продвижения их продукции на зарубежных рынках.

В настоящее время в нашей стране творческие индустрии развиваются неравномерно. Необходим учет и распространение культурных компонент успешных регионов на территорию всей страны.

Участники «круглого стола» рекомендуют:

1. Комитету Государственной Думы по культуре, Комитету Государственной Думы по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству:

- разработать предложения по законодательному определению творческих индустрий, а также по регулированию их деятельности, способствующему развитию и росту отрасли творческих индустрий и мерах государственной поддержки творческих индустрий.

2. Правительству Российской Федерации:

- наделить Министерство культуры Российской Федерации полномочиями по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере творческих индустрий;

- учитывать при формировании плана мероприятий по реализации Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года в части активизации культурного потенциала территорий и сглаживания региональных диспропорций мероприятия, направленные на поддержку

субъектов творческих индустрий;

- внести дополнения в план мероприятий ("дорожную карту") по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года, направленные на расширение поддержки субъектам творческих индустрий;

- разработать комплекс мер по поддержке и продвижению на зарубежные рынки продуктов и услуг, производимых отечественными субъектами творческих индустрий;

- предусмотреть в ежегодном государственном докладе о состоянии культуры в Российской Федерации раздела, посвященного развитию творческих индустрий в Российской Федерации.

3. Министерству культуры Российской Федерации:

- внести в установленном порядке в Правительство Российской Федерации предложения, направленные на поддержку деятельности субъектов творческих индустрий;

- разработать меры поддержки субъектам творческих индустрий по защите их прав на объекты интеллектуальной собственности, а также защите авторских прав предпринимателей в сфере творческих индустрий;

- разработать комплекс мер по повышению эффективности взаимодействия государственных учреждений культуры с творческими индустриями;

- разработать комплекс мер по развитию государственно-частного партнерства в сфере культуры;

- организовать мониторинг деятельности творческих индустрий на территории Российской Федерации.

4. Министерству экономического развития Российской Федерации:

- предусмотреть в разрабатываемой Стратегии пространственного развития Российской Федерации положения, подчеркивающие роль творческих

индустрий при решении задач комплексного регионального развития Российской Федерации, в том числе задач по снятию инфраструктурных ограничений в социально-экономическом развитии территорий;

- включить поддержку творческих индустрий в качестве отдельного приоритета существующих программ и систем мер по поддержке малого и среднего бизнеса, а также рассмотреть возможность разработки специальной программы развития бизнесов в сфере культуры.

5. Министерству образования и науки Российской Федерации совместно с Министерством культуры Российской Федерации:

- определить потребность в разработке и, в случае необходимости, утверждении дополнительных федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования, высшего профессионального образования и высшего образования по направлениям подготовки кадров высшей квалификации по программам ассистентуры-стажировки для нужд творческих индустрий;

- рассмотреть перспективность развития бизнес-инкубаторов для творческих индустрий при высших учебных заведениях (федеральных вузах и научно-исследовательских университетах).

6. Министерству строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации:

- учитывать фактор творческих индустрий при подготовке и утверждении документов территориального планирования Российской Федерации.

7. Федеральному агентству по техническому регулированию и метрологии:

- внести изменения в Общероссийский классификатор видов экономической деятельности с выделением кодов, отражающих подотрасли творческих индустрий.

8. Органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации:

- учитывать фактор творческих индустрий при подготовке и утверждении документов территориального планирования субъекта Российской Федерации;

- разработать комплекс мер финансовой и организационной поддержки творческих индустрий, включая разработку региональных программ развития малого и среднего бизнеса в сфере культуры;

- разработать комплекс мер по повышению эффективности взаимодействия органов государственной и муниципальной власти, государственными и муниципальными учреждениями культуры с творческими индустриями.