

РЕКОМЕНДАЦИИ
ПАРЛАМЕНТСКИХ СЛУШАНИЙ

на тему:

**«Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в
Российской Федерации: результаты, проблемы, перспективы»**

Государственная Дума,
г. Москва

4 апреля 2018 года

Участники Парламентских слушаний, обсудив актуальные вопросы развития малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) в Российской Федерации, отмечают следующее.

МСП – это более 6 млн хозяйствующих субъектов, которые создают рабочие места для 19 млн граждан. На малых и средних предприятиях занят каждый четвертый работник в России.

Малые предприятия сосредоточены в основном в сферах торговли и предоставления услуг населению. Средние предприятия в большей степени представлены в сферах с более высокой добавленной стоимостью: в обрабатывающей промышленности, строительстве, сельском хозяйстве.

Вклад сектора МСП в ВВП страны составляет 22,3 процента¹.

В 2015 – 2017 годах реализован ряд мер, направленных на улучшение условий ведения предпринимательской деятельности, развитие малого и среднего бизнеса.

В 2016 году Правительством Российской Федерации утвержден документ стратегического планирования на долгосрочную перспективу – Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года, которая предусматривает рост значений основных показателей сектора МСП (оборот малых и средних предприятий, производительность труда, доля занятого населения в секторе МСП) в 2-2,5 раза.

В 2016 году утвержден паспорт приоритетного проекта «Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (протокол заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам от 21 ноября 2016 г. № 10).

Во всех регионах страны предпринимателям предоставлена возможность получить субсидию для возмещения затрат на ведение бизнеса, микрозайм, гарантию по кредиту или кредит на льготных условиях либо воспользоваться услугами инфраструктуры поддержки.

В рамках реализуемой Минэкономразвития России программы развития субъектов МСП в каждом регионе в трехлетней перспективе будет

¹ Предварительная оценка Минэкономразвития России за 2017 год.

сформирована базовая инфраструктура поддержки, включающая в себя: центр поддержки предпринимательства, гарантийный фонд, микрофинансовую организацию, инфраструктуру имущественной поддержки начинающих и действующих предпринимателей, центры компетенций в инновационно-производственной сфере. Для структурирования данной работы Минэкономразвития России внедряет проектный подход в деятельность регионов по развитию МСП. В 2017 году комплексные проекты по поддержке МСП утверждены в 85 субъектах Российской Федерации.

Организована работа по созданию центров оказания услуг на базе банков (ЦОУ) по принципу физического маркетплейса: реализация принципа «одного окна» для оказания услуг для малого бизнеса, что позволит комплексно удовлетворить потребности бизнеса в соответствии с конкретной жизненной ситуацией. ЦОУ будут оказывать пять видов услуг для бизнеса: банковские услуги, услуги институтов развития, услуги ресурсоснабжающих организаций, государственные услуги, а также B2B услуги (например, бухгалтерские, юридические, маркетинговые и другие).

По состоянию на январь 2017 г. в 42 регионах открыто 115 ЦОУ, из них на базе банков открыты 82 ЦОУ. За это время в ЦОУ предоставлено более 100 тыс. услуг как субъектам предпринимательской деятельности, так и физическим лицам.

В рамках совместного проекта Минэкономразвития России и ПАО Сбербанк запущена в феврале 2018 года Платформа знаний и сервисов для бизнеса по принципу онлайн-маркетплейса. Платформа построена на основе жизненного цикла предпринимателя и будет предоставлять образовательные, банковские, небанковские и государственные услуги в онлайн-пространстве.

Снижена административная нагрузка на МСП за счет внедрения риск-ориентированного подхода в контрольно-надзорной деятельности, введения надзорных каникул. Упрощена регистрация новых компаний, сокращены сроки и стоимость подключения к электросетям, сроки государственной регистрации недвижимого имущества и сделок с ним.

В 2016 году в законодательство Российской Федерации об административных правонарушениях внесены изменения, предусматривающие механизм замены административного штрафа на предупреждение для субъектов МСП за впервые совершаемые ими правонарушения. По результатам мониторинга применения новых положений Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, проведенного в 2017 году, установлено, что общее количество решений о привлечении МСП к административной ответственности снизилось на 17,0% (с 607 890 до 504 270). При этом доля предупреждений в общем количестве решений выросла на 7,0% (с 8,3% до 15,2%). Количество штрафов снизилось на 23,3% (с 557 720 до 427 596), при этом количество предупреждений увеличилось на 52,8% (с 50 170 до 76 674).

С 1 января 2017 г. микропредприятия освобождены от обязанности утверждать локальные акты по вопросам трудового права. Соответствующие положения должны быть урегулированы в трудовом договоре, заключаемом с

работником на основе типовой формы договора, утвержденной Правительством Российской Федерации. Данное решение снизило финансовую нагрузку в связи с выполнением требований трудового законодательства.

На реализацию основных положений Стратегии развития МСП и приоритетного проекта «Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» направлена деятельность акционерного общества «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (далее – АО «Корпорация «МСП») – государственного института развития в сфере МСП.

В январе 2017 г. АО «Корпорация «МСП» введены в постоянную эксплуатацию сервисы Портала Бизнес-навигатора МСП (далее – Портал) – инструменты, предназначенные для оказания комплексной информационной и маркетинговой поддержки субъектам МСП и предоставляющие возможность более квалифицированно открывать, и (или) расширять, и (или) продолжать ведение собственного бизнеса. Портал размещен по адресу smbn.ru, использование его сервисов является бесплатным для субъектов МСП и физических лиц.

Сервисы Портала Бизнес-навигатора МСП направлены на снижение предпринимательских рисков при открытии и ведении бизнеса, позволяют выбрать вид бизнеса в результате определения рыночной ниши, подобрать помещение для ведения бизнеса, рассчитать примерный бизнес-план, получить в «одном окне» информацию о финансовой, информационной, маркетинговой, правовой и имущественной поддержке субъектов МСП.

Сервисы по поиску рыночной ниши, анализу конкурентов, расчету бизнес-плана, поиску недвижимости из числа объектов государственной и муниципальной собственности, а также коммерческой недвижимости доступны в 171 российском городе (с численностью жителей более 100 тысяч человек и столицы отдельных субъектов Российской Федерации с меньшей численностью населения) во всех регионах Российской Федерации.

Во всех населенных пунктах субъектов Российской Федерации субъектам МСП доступны бесплатные сервисы Портала по поиску и проверке контрагентов, публикации объявлений, прайс-листов, заполнению профиля компании, просмотру сведения о проводимых торгах с официального сайта Российской Федерации и сведения о планах закупки товаров, работ, услуг, планах закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств крупнейших заказчиков, определенных Правительством Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – Закон № 223-ФЗ).

На Портале для субъектов МСП доступен сервис «Жизненные ситуации», предоставляющий начинающим и действующим предпринимателям пошаговые алгоритмы по стадиям жизненного цикла бизнеса (открытие, становление, развитие, вложение прибыли, выход из бизнеса), включая вопросы взаимодействия с контрольно-надзорными органами. Сервис «Жизненные

ситуации» содержит базу из более чем 20,5 миллионов нормативных правовых документов и пошаговые инструкции для бизнеса на основе более чем 900 готовых решений, а также интерактивные мастера, чек-листы, шаблоны документов.

Сервисы Портала позволяют начинающим и действующим малым и средним предпринимателям подобрать соответствующие профилю предпринимателю или компании меры поддержки МСП. В настоящее время субъекты МСП – пользователи Портала имеют возможность по ИНН получить в «одном окне» перечень подходящих их профилю мер поддержки, оказываемых по действующим в регионе для МСП программам субсидий, грантов, льготного лизинга, аренды оборудования, представления имущества, консультационной поддержки, в том числе по вопросам получения сертификатов, защиты интеллектуальной собственности, экспорта продукции. В сервисе содержится детальная информация, какие требования предъявляются к получателю поддержки, какие нужны документы, указаны контакты организации, в которые их следует направить.

В рамках сервиса созданы, в том числе, личные кабинеты для органов власти и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП, которые обеспечивают возможность интерактивного взаимодействия с предпринимателями по вопросам получения поддержки, а также управления данными и документами о поддержке в режиме онлайн.

Кроме того, субъектам МСП предоставляется бесплатный функционал Портала с упрощенным механизмом создания и регистрации своего сайта, а также страниц, посвященных бизнесу, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», и самостоятельного получения заявок и обратных звонков от клиентов.

По итогам 2017 года совокупное число уникальных посетителей Портала превысило 2 млн человек. Регистрацию на Портале прошли свыше 700 тыс. пользователей, из них 518 тыс. являются уникальными субъектами МСП, работающими с сервисами Портала. Из числа пользователей Портала – субъектов МСП показатели своего бизнеса с помощью сервисов информационно-маркетинговой поддержки в 2017 году увеличили около 160 тыс. предпринимателей². В 2017 году сервисами Портала для развития своего бизнеса воспользовались более 445 тыс. субъектов МСП, общее количество посетителей Портала превысило 2 млн человек.

Сформирована Национальная гарантийная система поддержки МСП. По итогам 2017 года объем выданных АО «Корпорация «МСП», его дочерним обществом АО «МСП Банк» и региональными гарантийными организациями гарантий и поручительств составил около 140 млрд руб., а объем финансирования субъектов МСП, полученный с участием гарантийной поддержки, превысил 230 млрд руб.

В 2018 году Минэкономразвития России совместно с АО «Корпорация «МСП» запущена программа льготного кредитования субъектов МСП, целью

² Прогнозное значение будет уточнено по итогам сдачи годовой отчетности за 2017 год.

которой является снижение конечной кредитной ставки для субъектов МСП, реализующих проекты в приоритетных отраслях экономики. Льготные кредиты на инвестиционные и оборотные цели предоставляются уполномоченными банками субъектам МСП на инвестиционные цели и на оборотные цели, конечная ставка для субъектов МСП не превышает 6,5 % годовых.

В рамках указанной программы льготного кредитования 36 российских кредитных организаций представили в Минэкономразвития России заявки на участие в отборе в целях участия в отборе для получения субсидии, 15 из них включены в перечень уполномоченных банков.

Согласно представленным данным от уполномоченных банков на 1 марта 2018 г. заключено 165 кредитных соглашений с субъектами МСП по ставке 6,5 % на сумму 15,9 млрд рублей. По предварительным расчетам указанная сумма обеспечивает требуемый размер субсидии до конца 2018 года не менее 30 процентов общего лимита.

Начато развертывание сети региональных лизинговых компаний (далее – РЛК), предоставляющих лизинговое финансирование высокотехнологичного и инновационного промышленного оборудования для субъектов индивидуального и малого предпринимательства по льготным ставкам (6% годовых для оборудования российского производства и 8% годовых для оборудования иностранного производства). В 2017 г. по результатам конкурсного отбора регионов Российской Федерации были учреждены АО «РЛК Республики Татарстан» и АО «РЛК Республики Башкортостан». В 2018 г. АО «Корпорация «МСП» создаст еще 2 РЛК – в Ярославской области и Республике Саха (Якутия).

Одной из значимых форм поддержки субъектов МСП является расширение доступа к закупкам крупнейших заказчиков, осуществляющих закупочную деятельность в соответствии с Законом № 223-ФЗ.

Начиная с 2015 года, АО «Корпорация «МСП» во взаимодействии с крупнейшими заказчиками и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, реализуется комплекс мероприятий, направленных на создание условий для участия субъектов МСП в закупках крупнейших заказчиков, обеспечивших положительную динамику расширения доступа субъектов МСП к закупкам:

- с 1 июля 2015 г. объем закупок у субъектов МСП составил 64,7 млрд рублей при номенклатуре 8,4 тыс. позиций;

- в 2016 году объем закупок у субъектов МСП достиг 1,511 трлн рублей при расширении номенклатуры до 100 тыс. позиций;

- в 2017 году объем закупок у субъектов МСП составил 2,098 трлн рублей при расширении номенклатуры до 161 тыс. позиций.

- объем закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции 94 крупнейших заказчиков, для которых Правительством Российской Федерации установлена обязанность закупать такую продукцию, в 2017 году составил 442,18 млрд рублей, в том числе у субъектов МСП – 30,93 млрд рублей

при расширении номенклатуры закупок инновационной, высокотехнологичной продукции до 1 292 позиций.

Прирост объема закупок крупнейшими заказчиками, определенными Правительством Российской Федерации и в отношении которых АО «Корпорация МСП» проводится оценка или мониторинг соответствия, у субъектов МСП в 2017 году по сравнению с 2016 годом составил 319 млрд рублей (18,06 %). При этом необходимо отметить, что в период 2016-2018 гг. наблюдается устойчивая тенденция к снижению средней цены договоров, заключаемых с субъектами МСП по результатам закупок (с 13,85 млн рублей в 2016 году до 13,05 млн рублей в 2017 году и 8,32 млн рублей в 2018 году, по состоянию на 01.04.2018), при одновременном увеличении количества поставщиков и увеличении доли микро- и малых предприятий в общем объеме закупок у субъектов МСП (с 71,3% до 75%), при одновременном снижении доли крупных договоров при закупках у субъектов МСП³.

При этом результаты анализа основных видов деятельности субъектов МСП – поставщиков крупнейших заказчиков показывают, что количество субъектов МСП, осуществляющих торговые виды деятельности, среди субъектов МСП, являющихся поставщиками крупнейших заказчиков, на 4,67% меньше, чем общее количество субъектов МСП, осуществляющих торговые виды деятельности, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов МСП, ведение которого осуществляется ФНС России⁴.

По результатам оценки качества закупок крупнейших заказчиков у субъектов МСП за 2017 год, проведенной международной компанией «Интерфакс»:

- среднее количество поданных заявок на участие в закупках у субъектов МСП составило 1,83, что в 1,1 раза выше, чем общая практика по Закону № 223-ФЗ (1,7), что свидетельствует о более высокой конкуренции;

- экономия средств при закупках у субъектов МСП составила 11,13 %, что в 2,1 раза выше по сравнению с общей практикой по Закону № 223-ФЗ (5,3%);

- объем закупок у единственного поставщика, являющегося субъектом МСП, составил 25,7%, что на 25,9% ниже, чем общая практика по Закону № 223-ФЗ (51,6%).

В 2018 году с учетом существенного расширения Правительством Российской Федерации перечня крупнейших заказчиков объем закупок у субъектов МСП планируется в размере не менее 3 трлн рублей при расширении номенклатуры товаров, работ, услуг до не менее 200 тыс. позиций.

При этом с учетом нормативно установленной квоты по увеличению планируемого объема закупок инновационной продукции, высокотехнологичной продукции у субъектов МСП в 2018 году ожидается

³ Доля договоров стоимостью свыше 4 млрд рублей снизилась с 16,73% в 2016 году до 7,46% в 2017 году и до 3,1% в 2018 году. Доля договоров стоимостью свыше 1,5 млрд рублей снизилась с 21,56% в 2016 году до 14,81% в 2017 году и до 9,84% в 2018 году.

⁴ В 2017 году крупнейшими заказчиками было заключено 64 103 договора с субъектами МСП, осуществляющими торговые виды деятельности, на общую сумму 603,65 млрд рублей, что составляет 28,94% от общего объема закупок крупнейших заказчиков у субъектов МСП.

увеличение объема закупок такой продукции у субъектов МСП до не менее 40 млрд рублей.

В этой связи особое внимание уделяется поддержке инновационных, высокотехнологичных субъектов МСП, которые могут стать потенциальными поставщиками крупнейших заказчиков. В целях консолидации мер поддержки, оказываемых институтами развития инновационным, высокотехнологичным субъектам МСП АО «Корпорация «МСП» с институтами развития в сфере инноваций подписана совместная «дорожная карта», предусматривающая взаимодействие при оказании консолидированной поддержки «быстрорастущим» инновационным, высокотехнологичным субъектам МСП, создана рабочая группа, которая будет осуществлять отбор таких субъектов МСП в целях оказания поддержки, на основании критериев, разработанных с учетом мирового опыта.

Кроме того, в результате реализации мероприятий, направленных на расширение доступа субъектов МСП к закупкам крупнейших заказчиков, обеспечена положительная динамика показателей, характеризующих эффективность участия в закупках субъектов МСП в закупках по приоритетным направлениям:

1) закупки на территории монопрофильных муниципальных образований (моногородов).

В 2017 г. 261 крупнейшим заказчиком заключено 4 768 договоров на общую сумму 54,2 млрд рублей с 1 649 субъектами МСП, зарегистрированными на территории 182 моногородов в 53 субъектах Российской Федерации. В 2017 году обеспечен прирост объема закупок на 81,5 % (на 24,34 млрд рублей), количества договоров на 62,84 % (на 1 840 договоров), количества поставщиков на 25,68 % (на 337 поставщиков).

2) закупки на территории Дальневосточного федерального округа.

В 2017 году 121 крупнейшим заказчиком заключено 6 153 договора с 2 453 субъектами МСП, зарегистрированными на территории Дальневосточного федерального округа, на общую сумму 57,89 млрд рублей. При этом в 2017 году обеспечен прирост объема закупок на 45,6% (на 18,1 млрд рублей), количества поставщиков на 28,5% (на 544 поставщика), количества договоров на 39,84% (на 1 528 договора).

3) закупки у сельскохозяйственных кооперативов.

В 2017 году 25 крупнейшими заказчиками заключено 122 договора с 68 субъектами МСП – сельскохозяйственными кооперативами в 21 субъекте Российской Федерации на общую сумму 504,78 млн рублей. При этом в 2017 г. обеспечен прирост объема закупок на 7,3% (на 34,58 млн рублей), прирост количества поставщиков в 4,5 раза (на 53 поставщика), прирост количества договоров в 7,2 раза (на 105 договоров).

Приведенные цифры свидетельствуют о создании нового гарантированного рынка сбыта продукции для малого и среднего бизнеса с устойчивой тенденцией перехода от закупки простых товаров, работ, услуг к закупке у субъектов МСП продукции с высокой добавленной стоимостью при условии соответствия этой

продукции требованиям заказчиков. Это стало возможным благодаря поэтапному расширению сферы деятельности АО «Корпорация «МСП» путем последовательного увеличения перечня заказчиков, которые обязаны обеспечить закупку у субъектов МСП (с 35 заказчиков в 2015 году до более 1400 заказчиков в 2018 году).

В соответствии с поручениями Президента Российской Федерации АО «Корпорация «МСП» совместно с Минсельхозом России, АО «МСП Банк», АО «Росагролизинг» и АО «Россельхозбанк» и субъектами Российской Федерации ведется работа по развитию сельскохозяйственной кооперации, в том числе по следующим направлениям:

- расширение рынков сбыта продукции с использованием сервисом Портала Бизнес-навигатора МСП;
- предоставление финансовой и гарантийной поддержки АО «Корпорация «МСП» и АО «МСП Банк»;
- информирование сельскохозяйственных производителей и кооперативов, проведение обучающих мероприятий;
- создание и развитие инфраструктуры сельскохозяйственных кооперативов в формате агрохабов, агропарков, центров коллективного пользования (доступа) к специализированному оборудованию по обработке и переработке сельскохозяйственной продукции, оптово-распределительных центров.

Как следствие принятых Правительством Российской Федерации совместно с Федеральным Собранием Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и институтами развития мер зафиксирован ряд положительных тенденций в сфере МСП.

По данным ФНС России, число субъектов МСП за период с 1 августа 2016 г. по 10 марта 2018 г. увеличилось на 10,5 % (на 580,7 тыс. единиц).

Согласно данным Росстата, оборот сектора МСП вырос за период 2014-2016 годов более чем на треть.

Увеличились объемы инвестиций в основной капитал.

По состоянию на 1 января 2018 г. объем кредитов, предоставленных юридическим лицам, в целом по стране составил 34 818 млрд рублей, в том числе субъектам МСП – 6 117 млрд рублей (на 15 % больше, чем по состоянию на 1 января 2017 года). Доля кредитования субъектов МСП в общем объеме кредитования юридических лиц составила 17,6 % (на 1 января 2017 года – 16,4%).

Вместе с тем, вклад малого и среднего бизнеса в общие экономические показатели в России существенно ниже, чем в большинстве развитых стран, где он является драйвером развития экономики.

Имеются значительные резервы для ускоренного развития сектора МСП и вовлечения широких групп граждан в предпринимательскую деятельность.

Предпринимательский потенциал граждан не реализуется в полной мере. Согласно результатам проекта «Глобальный мониторинг предпринимательства» за 2016 год 5% россиян рассматривают возможность открыть бизнес в

ближайшие 3 года, из них 2,9% – граждане, которые являются действующими предпринимателями и планируют учредить еще одно предприятие, 2,1% – граждане, не являющиеся предпринимателями.

Согласно Посланию Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации 1 марта 2018 года, развитие МСП включено в число национальных приоритетов. Поставлены задачи по увеличению вклада малых и средних предприятий в ВВП до 40 процентов и увеличению числа занятых в секторе 19 до 25 миллионов человек к середине следующего десятилетия.

При этом задачи по ускоренному развитию МСП необходимо решать в условиях крайне неравномерного развития малых и средних предприятий в зависимости от региона и высокого уровня нелегальной занятости, который связан со сложными процедурами государственного регулирования, административным давлением, значительной финансовой нагрузкой при ведении предпринимательской деятельности, особенно на начальных этапах. Особенно это актуально для районов Крайнего Севера и приравненных к ним местностей, где реализация тех или иных нововведений (например, использование контрольно-кассовой техники нового образца, применение тахографов и т.д.) на практике зачастую объективно невозможна ввиду экстремальных природно-климатических условий.

Понятие малого бизнеса, исходящее из численности работающих и объема выручки, не позволяет отразить природу бизнеса, приводит к разного рода нарушениям и махинациям и требует дополнительной проработки.

Необходимо внимательно отнестись к субъекту поддержки. Сложившаяся практика поддержки юридических лиц дает возможность для нарушений (на что указывается в отчетах Счетной палаты Российской Федерации). Малый бизнес как процесс создания капитала, несущий большие риски (один из 43 человек начинающих бизнес в среднем преуспевают), опирается прежде всего на человека и его активность. Возможно, субъектом поддержки в МСП должно стать физическое лицо.

Один из основных резервов для роста МСП – вывод из тени самозанятого труда. Теневая занятость составляет в России по разным оценкам от 13 до 24 млн человек – это потенциал и среда формирования малого и среднего бизнеса. Вместе с тем фискальный подход к самозанятым – зарегистрировать, чтобы облагать налогами, – не даст результатов. Необходимо разработать программу стимулирования регистрации самозанятых не с фискальными задачами, а с задачами формирования легального рынка труда и обеспечения самозанятых пенсионными накоплениями.

Выходу малых предприятий в конкурентные сектора препятствует неприемлемая для предприятий «цена входа на рынок». Ряд рыночных ниш, в рамках которых могли бы развиваться субъекты МСП, занят организациями государственного сектора. При этом выгодоприобретателями деятельности ГУПов и МУПов зачастую являются должностные лица органов власти, курирующие соответствующие сферы и осуществляющие административное

давление на представителей частного бизнеса, которые рассматриваются в качестве нежелательных конкурентов.

Введение контрольно-кассовой техники с передачей фискальных данных непосредственно в налоговые органы позволило расширить возможности ведения бизнеса, но требует доработки. Стоимость фискального накопителя (7-9 тыс. рублей) и необходимость его замены раз в год - три года вызывают вопросы у субъектов МСП. В то же время накопители информации до 32 ГБ могут вмещать практически несменяемый объем информации и стоят до 1 тыс. рублей.

Требуется проработать вопрос о снижении издержек предпринимателей в связи с применением онлайн-касс, законодательно уточнить функции и ответственность фискальных операторов, а также рассмотреть возможность освобождения предпринимателей, использующих онлайн-кассы от ведения бухгалтерии с передачей этой функции фискальным операторам или налоговым органам.

Необходимо подчеркнуть, что реализация мер по ускоренному развитию МСП требует скоординированных действий федеральных органов исполнительной власти, АО «Корпорация «МСП», органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и организаций, представляющих интересы субъектов МСП.

На основании изложенного и в целях обеспечения высоких темпов развития МСП участники Парламентских слушаний **рекомендуют:**

I. Правительству Российской Федерации совместно с Государственной Думой и Советом Федерации:

1. Обеспечить внесение в законодательство Российской Федерации изменений, предусматривающих:

закрепление правового статуса самозанятых граждан;

упрощение процедур регистрации предпринимательской деятельности («старт за ноль») и ликвидации юридических лиц («выход за ноль»);

введение понятия «социальное предпринимательство»;

2. Рассмотреть возможность внесения изменений:

в статью 2 Федерального закона от 22.05.2003 №54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием электронных средств платежа» (в части освобождения организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих уличную рыночную торговлю, от обязанности применения онлайн-касс);

в статью 427 Налогового кодекса Российской Федерации (в части снижения совокупного тарифа страховых взносов в государственные внебюджетные фонды для микропредприятий, осуществляющих деятельность в районах Крайнего Севера и приравненных к ним территориях).

3. Рассмотреть вопрос об ограничении создания унитарных предприятий на конкурентных рынках.

II. Государственной Думе и Совету Федерации:

1. Создать рабочую группу по совершенствованию законодательства в сфере малого и среднего предпринимательства (по таким направлениям, как уточнение определения малого бизнеса, уточнение понятия субъектов поддержки малого бизнеса, закрепление правового статуса самозанятого труда, выявление и ликвидация несоответствий между различными нормативными документами и т.п. (проект № 371833-7, проект № 381792-7).

2. Организовать работу по обеспечению оперативного рассмотрения и принятия проектов федеральных законов, направленных на реализацию положений, содержащихся в Послании Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации 1 марта 2018 года.

3. Принять федеральные законы:

о распространении системы страхования вкладов на малые предприятия (проект № 194162-7);

о введении бессрочного действия преимущественного права малых и средних предприятий на выкуп арендуемых ими помещений, находящихся в государственной или муниципальной собственности (проект № 381792-7);

об увеличении размера микрозайма для малых и средних предприятий (проект № 371833-7);

о снятии ограничений по суммарной доле участия в уставном капитале малых и средних предприятий для иностранных юридических лиц (проект № 437961-7).

III. Правительству Российской Федерации:

1. Принять меры по выделению бюджетных средств для расширения и продления действия программы субсидирования процентной ставки по кредитам, выданных субъектам МСП на реализацию проектов в приоритетных отраслях по льготной ставке 6,5 процентов, предусмотрев в том числе увеличение числа банков – участников такой программы.

2. Обеспечить разработку с участием АО «Корпорация «МСП» предложений о внесении изменений в законодательство Российской Федерации, предусматривающих:

– установление возможности реализации заказчиками мероприятий, направленных на оказание финансовой, имущественной, информационной, маркетинговой и иной поддержки субъектам МСП в целях стимулирования их развития («доразвивания») в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) при осуществлении закупок товаров, работ, услуг;

– установление административной ответственности за нарушение заказчиками, осуществляющими закупки в соответствии с Законом № 223-ФЗ, сроков оплаты по договорам, заключенным с субъектами МСП;

– расширение горизонта планирования закупок у субъектов МСП до 3 лет.

3. Ускорить разработку и принятие нормативных правовых актов, определяющих перечень уполномоченных площадок, на которых будут осуществляться закупки товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц у субъектов МСП, устанавливающих требования к таким площадкам, а также регламентирующих процедуру подтверждения соответствия площадок указанным требованиям. При необходимости – принять меры по продлению переходного периода для введения в действия системы спецсчетов, используемых для обеспечения заявок на участие в указанных закупках.

4. Обеспечить разработку и внедрение с участием АО «Корпорация «МСП»:

– механизмов формирования осуществления электронных процедур и отчетности о «мелких» закупках, осуществляемых у субъектов МСП, с использованием функциональных возможностей «электронных магазинов», созданных органами государственной власти субъектов Российской Федерации, крупнейшими заказчиками;

– электронного ресурса в части цифровизации процесса участия субъектов МСП в закупках на всех основных этапах (от подбора закупок до заключения договоров по результатам закупок).

5. Обеспечить с участием АО «Корпорация «МСП», Внешэкономбанка, НО «Фонд развития моногородов», институтов развития в сфере поддержки инновационных, высокотехнологичных субъектов МСП, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП, наполнение и использование сервисов Портала Бизнес-навигатора МСП, в том числе в части мер поддержки, оказываемых инновационным, высокотехнологичным субъектам МСП, а также субъектам МСП, осуществляющим деятельность на территории монопрофильных муниципальных образований Российской Федерации (моногородов).

6. Подготовить предложения по использованию почтового адреса, предоставляемого федеральной организацией почтовой связи, либо адреса электронной почты, в том числе с использованием Единого государственного портала государственных и муниципальных услуг, в качестве регистрационного адреса юридического лица.

7. Принять меры по сокращению форм налоговой, статистической и иной отчетности, предоставляемых в государственные органы, и упрощению процедур уплаты налогов и страховых взносов в государственные внебюджетные фонды для субъектов индивидуального и малого предпринимательства.

8. Сформировать требования к контрольным органам – не просто проверять и наказывать за выявленные нарушения, а сначала оказывать помощь проверяемым в устранении выявленных недостатков.

9. Разработать систему мер по стимулированию экономической активности субъектов МСП, осуществляющих деятельность в районах Крайнего

Севера и приравненных к ним местностях, в том числе по следующим направлениям:

- совершенствование систем гарантий и компенсаций за работу в указанных местностях;
- совершенствование программ финансовой поддержки субъектов МСП;
- смягчение отдельных обязательных требований к ведению предпринимательской деятельности (например, в части обязательной установки тахографов на транспортные средства, которые осуществляют завоз грузов, необходимых для обеспечения жизнедеятельности населения, проживающего в пределах указанных территорий) с учетом региональных особенностей.

10. Разработать и утвердить приоритетный проект по популяризации предпринимательской деятельности.

Рекомендации Парламентских слушаний направить руководству Государственной Думы и Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, в Министерство экономического развития Российской Федерации, в законодательные (представительные) и высшие исполнительные органы государственной власти субъектов Российской Федерации (по списку).

Председатель Комитета

С.А.Жигарев